

REFERENTIN:



Andrea Stix, M.Sc.
CAMLOG Vertriebs GmbH

Managerin für Kommunikation und
Digitale Medien
Seit Mai 2011 bei CAMLOG
Master of Science, Communications
Bachelor of Media Engineering and Operations
(CCI)
Studium Journalismus
Online-Marketing-Manager
Business-Trainer (SBH)
Systemischer Business Coach (SBH)
NLP-Practitioner

Absender/Stempel

☐ Mittwoch, 02. Juli 2014
15.00 - 17.30 Uhr
Köln

Datum, Unterschrift

Teilnehmer/Name

Teilnehmer/Name

ANMELDUNG PER FAX AN:

0221 - 21 85 87

Hiermit melde/n ich mich/wir uns zur
Fortbildung „Erfolgreiche Patientengewinnung
über das Internet“ verbindlich an:

ERFOLGREICHE PATIENTENGEWINNUNG ÜBER DAS INTERNET

EINLADUNG

TERMIN:
Mittwoch, 02. Juli 2014
15.00 - 17.30 Uhr

REFERENTIN:
Andrea Stix, M.Sc.

Sehr geehrte Damen und Herren,

für viele Zahnärzte stellt sich die Frage, ob eine eigene Website wirklich benötigt wird, bzw. ob aktives Marketing betrieben werden soll. Die Antwort liegt klar auf der Hand: Das Internet ist heute privat wie geschäftlich nicht mehr wegzudenken. Und so spielt es für Patienten – den potentiellen Neukunden – bei der Suche nach einem Behandler eine tragende Rolle. Wer also gefunden werden will, muss sich präsentieren. Mittlerweile finden sogar ca. ein Drittel aller Neupatienten den Weg über das Internet in die deutschen Zahnarztpraxen. Die Entwicklung ist nicht mehr aufzuhalten – wer diesen Trend nicht ernst nimmt, vergibt sich schon jetzt Chancen für die Zukunft.

Es stellt sich also nicht mehr die Frage ob, sondern wie das Internet für die Patientengewinnung und -bindung genutzt werden kann.

Freuen Sie sich auf einen spannenden Vortrag der Referentin Andrea Stix. Sie beleuchtet die Bedeutung des Internetauftritts – einem elementaren Baustein im Praxis-Marketing – sowie wichtige Faktoren, die es bei der Website-Konzeption zu berücksichtigen gilt. Darüber hinaus wird Sie die Praxisdarstellung auf Social-Media-Plattformen und Arztbewertungsportalen näher betrachten. Ich freue mich auf Ihr Kommen und einen regen Erfahrungsaustausch mit Ihnen.

Ihr
Karsten Fuhr



PROGRAMM:

15.00 Uhr
Begrüßung
Karsten Fuhr
Dental-Labor Hans Fuhr GmbH & Co. KG

Vortrag
„Erfolgreiche Patientengewinnung über das Internet“
Andrea Stix, M.Sc.

- Der „moderne“ Weg in die Zahnarztpraxis
- Suchen und Gefunden werden im Internet

- Tipps & Tricks Praxiswebseite
- Suchmaschinen-Optimierung
- Social Media
- Arztbewertungsportale

Diskussion & Fragen

Ende ca. 17.30 Uhr

Im Anschluss laden wir Sie gerne zu einem Imbiss mit kollegialem Austausch ein.



VERANSTALTUNGSINFORMATIONEN:

VERANSTALTUNGSORT:
Dental-Labor Hans Fuhr GmbH & Co. KG
Rubensstraße 18-22
50676 Köln

TERMIN:
Mittwoch, 02. Juli 2014
15.00 - 17.30 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR:
39,00 € (inkl. MwSt.) pro Person
Bitte melden Sie sich rechtzeitig mit dem umseitigem Fax-Formular an.

**BEI FRAGEN ZUR ANMELDUNG
WENDEN SIE SICH GERNE AN UNS:**

Dental-Labor Hans Fuhr GmbH & Co. KG
Telefon: 0221 - 31 08 76-0
Telefax: 0221 - 21 85 87
e-Mail: info@dentallabor.de
Internet: www.dentallabor.de

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK und wird mit insgesamt 3 Punkten bewertet.